

2012

Resultado de las encuestas a turistas / excursionistas durante el año 2012



MUNICIPALIDAD
Gral. Juan Madariaga



Turismo

Cerca de todos

Lic. Melisa Suarez

Resultados de las encuestas realizadas a los turistas/excursionistas en la Dirección de Turismo el año 2012

332 ENCUESTAS REALIZADAS

49.09% SE REALIZARON EN EL PRIMER TRIMESTRE

78.6% SON EXCURSIONISTAS

43.37% PROCEDEN DEL PARTIDO DE PINAMAR

38.9% RESIDEN PERMANENTEMENTE EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BS. AS.

87% VIENEN POR VACACIONES/OCIO

53.8% DESEAN REALIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL CAMPO

36% DESEA REALIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA GAUCHESCA

42.8% YA HAN VENIDO ANTES

76.8% CONTABAN CON INFORMACIÓN ANTES DE LLEGAR

51.8% SON PADRES CON HIJOS

47.6% TIENEN ENTRE 41 Y 60 AÑOS

Los datos recogidos nos permiten conocer las características de las personas que nos visitan y nos brindan importante información que es muy útil a la hora de tomar decisiones y permitir orientar y canalizar nuestras acciones.

Durante el año 2012 se realizaron 332 encuestas, es importante aclarar que 1491 personas visitaron la oficina y que solo a un integrante del grupo se le realiza la encuesta. Además el número de encuestas corresponde a aquellos turistas/excursionistas que se acercaron a la Oficina de Turismo por lo tanto no representan a todos los que pudieron haber visitado nuestro Partido. El mayor porcentaje de encuestas, 49.09 % se realizaron en el primer trimestre, o sea durante la temporada de verano.

El 78.6% de los encuestados son EXCURSIONISTAS (vienen a pasar el día a nuestra ciudad) y el 21.4% son TURISTAS (se alojan en nuestra ciudad) con una estadía promedio de 2 días. La mayoría de los excursionistas vienen desde el Partido de Pinamar (43.37%), el Villa Gesell (12.95%) Partido de la Costa (12.35%) y En cuanto al lugar de residencia permanente del total de los encuestados un 38.9 % vive en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y UN 21.1% en el Gran Buenos Aires.

La motivación principal por la que vienen a Madariaga es vacaciones/ocio 87 %. El 75.3% de los turistas/excursionistas realizan el circuito ciudad y visitan los museos; el 25.3% almuerzan en Madariaga y el 15.36 % visitan los talleres de artistas y artesanos. Así mismo el 53.8% de la demanda desea realizar actividades relacionadas con el campo como visitar una estancia o establecimiento productivo y el 36% desea realizar actividades relacionadas con la cultura gauchesca como participar de una peña o visitar un museo relacionado con Argentino Luna.

El 42.8% de los entrevistados ya habían visitado Madariaga al menos una vez y el 76.8% contaba con información previa; la mayoría, 51.7% obtuvo la información por las acciones de difusión que realizó la Dirección de Turismo (medios de prensa, internet, oficinas de turismo de la región).

Como características socio – demográficas de los encuestados podemos resaltar que el 51.8% son padres con hijos; el 45.5% de los grupos están compuestos por 2 personas; el rango de edad que más se observa es entre 41 y 60 años, el 56% es trabajador independiente y el 45.2% posee título universitario.

Tabla N° 1: Encuestas por mes

Mes	Frecuencia	Porcentaje
Enero	87	26,20
Febrero	53	15,96
Marzo	23	6,93
Abril	15	4,52
Mayo	7	2,11
Junio	8	2,41
Julio	67	20,18
Agosto	9	2,71
Septiembre	11	3,31
Octubre	19	5,72
Noviembre	21	6,33
Diciembre	12	3,61
	332	100

Gráfico N° 1: Encuestas por trimestres

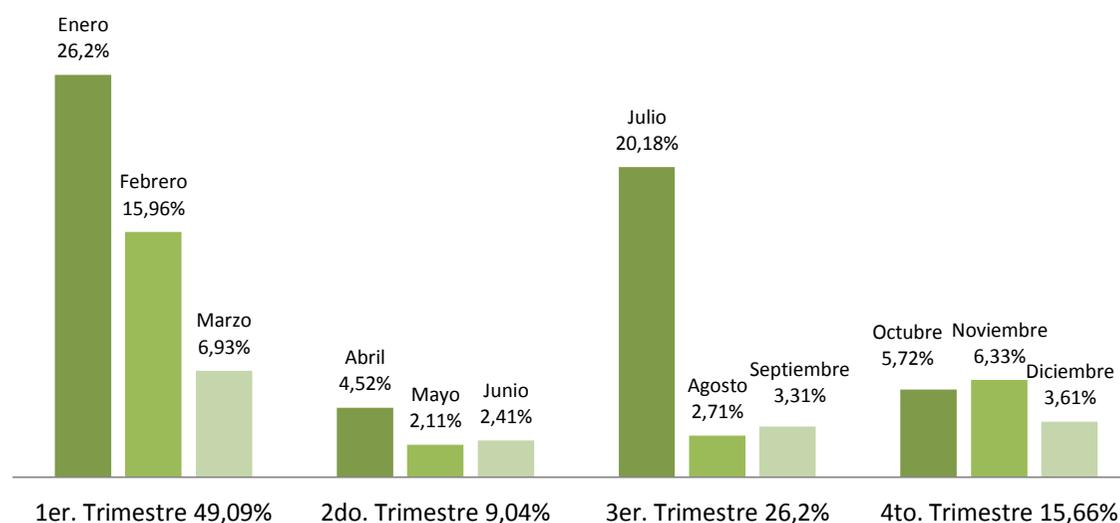


Tabla 2: Vino antes a Madariaga

	Frecuencia	Porcentaje
SI	142	42,8
NO	189	56,6

**Gráfico N°2:
Vino antes a Madariaga**

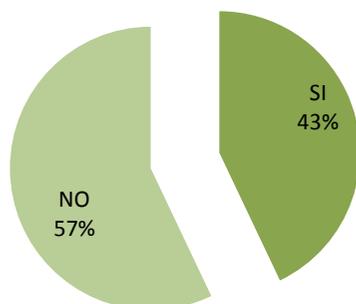


Tabla 3: Motivo del viaje

	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones/ Ocio	289	87,0
Visita a familiares / amigos	34	10,2
Negocios / Compras	7	2,1
Otros	2	0,6
Total	332	100

Gráfico N°3: Motivo del viaje

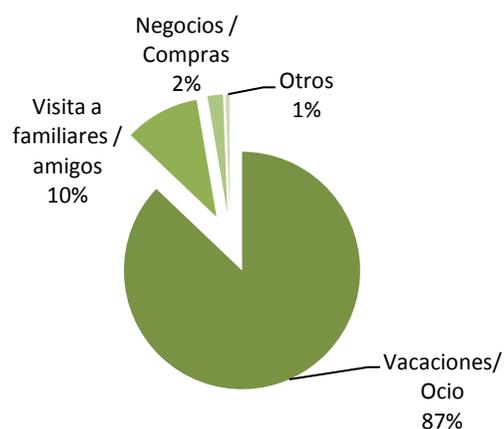


Tabla 4: Tiempo de permanencia en Madariaga

	Frecuencia	Porcentaje
Medio día	261	78,6
de 2 a 3 días	26	7,8
de 7 a 10 días	13	3,9
de 4 a 6 días	12	3,6
1 día	10	3,0
de 11 a 15 días	5	1,5
No sabe/ no contesta	4	1,2
más de 15 días	1	0,3
Total	332	100,0

**Gráfico N° 4: Tiempo de permanencia
en Madariaga**

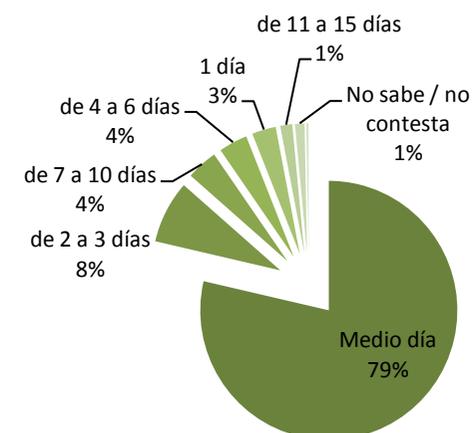


Tabla N° 5: Procedencia de los Turistas / Excursionistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pinamar	144	43,37	43,37
Madariaga	53	15,96	59,34
Villa Gesell	43	12,95	72,29
Partido de la Costa	41	12,35	84,64
Capital Federal	19	5,72	90,36
Resto Pcia. de Buenos Aires	15	4,52	94,88
Mar del Plata	8	2,41	97,29
Gran Buenos Aires	5	1,51	98,80
Otras Provincias	2	0,60	99,40
La Plata	2	0,60	100,00
Total	332	100,00	

Tabla N°6: Lugar de Residencia de los Turistas / Excursionistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Capital Federal	132	39,8	39,8
Gran Buenos Aires	70	21,1	60,8
Resto de la Pcia. de Bs. As.	34	10,2	71,1
Otras Provincias	21	6,3	77,4
Pinamar	17	5,1	82,5
La Plata	15	4,5	87,0
Partido de la Costa	12	3,6	90,7
Extranjeros	12	3,6	94,3
Villa Gesell	10	3,0	97,3
Mar del Plata	9	2,7	100,0
Total	332	100,0	

Gráfico N° 5: Procedencia de los Turistas / Excursionistas

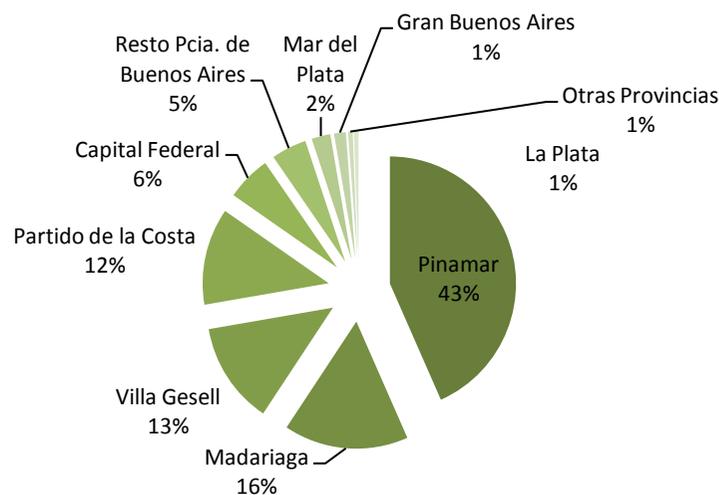


Gráfico N° 6: Procedencia de los Turistas / Excursionistas

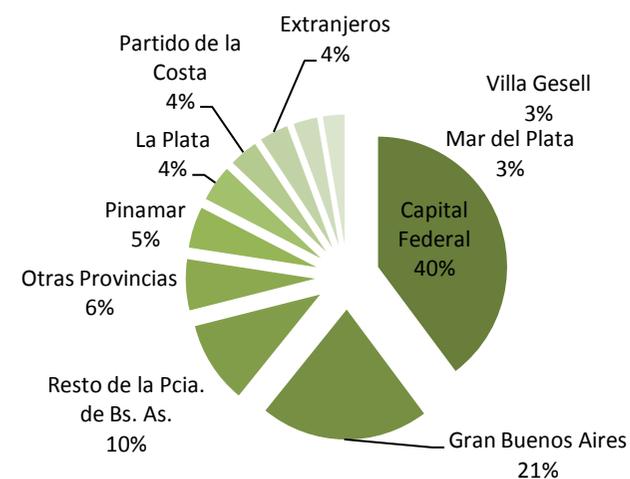


Tabla N° 7: ¿Contaban con información antes de llegar?

	Frecuencia	Porcentaje válido
SI	255	76,8
NO	77	23,2
Total	332	100,0

Gráfico N°7: Contaban con información antes de llegar

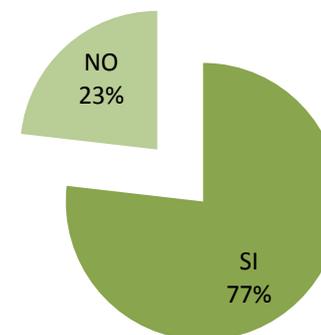


Tabla N° 8: Donde obtuvo la información previa

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amigos, familiares	75	29,4	29,4
Internet /Redes sociales / Página Oficial	51	20,0	49,4
Oficinas de Turismo de la Región	27	10,6	60,0
Por el Boca a Boca	25	9,8	69,8
Por visitas anteriores	23	9,0	78,8
Medios de Prensa	22	8,6	87,5
Dependencias Municipales	21	8,2	95,7
Publicaciones especializadas	11	4,3	100,0
Total	255	100,0	

Gráfico N° 8: ¿Donde obtuvo la información previa?

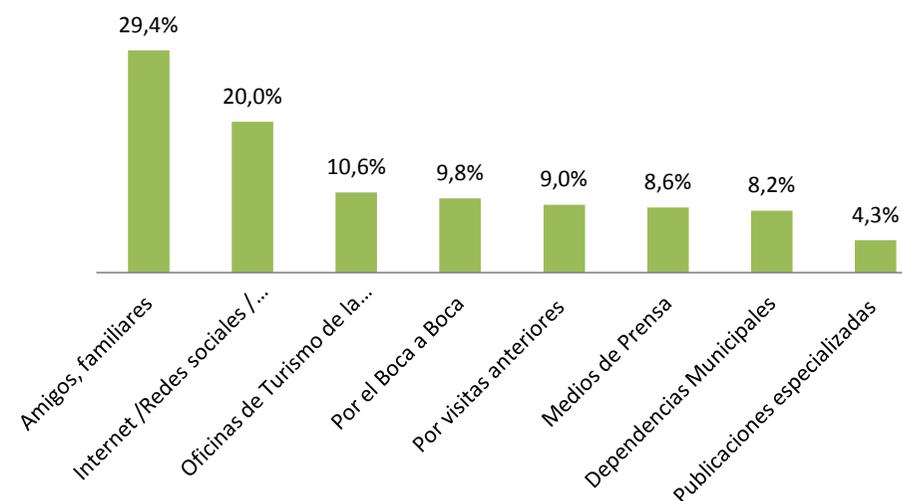


Tabla N° 9: ¿Qué va a visitar/realizar en Madariaga?

	Recuento	Porcentaje
Circuito Ciudad – Museos	250	75,30
Almorzar	84	25,30
Visitar talleres de artesanos / artistas	51	15,36
Comprar productos regionales	27	8,13
Visitar las Laguna	26	7,83
Participar de una Fiesta Popular	17	5,12
Visitar amigos familiares	15	4,51
Otros	11	3,31
Realizar actividades para chicos	2	0,60
Participar de un evento cultural	1	0,30

Gráfico N° 9: ¿Qué va a visitar/realizar en Madariaga?

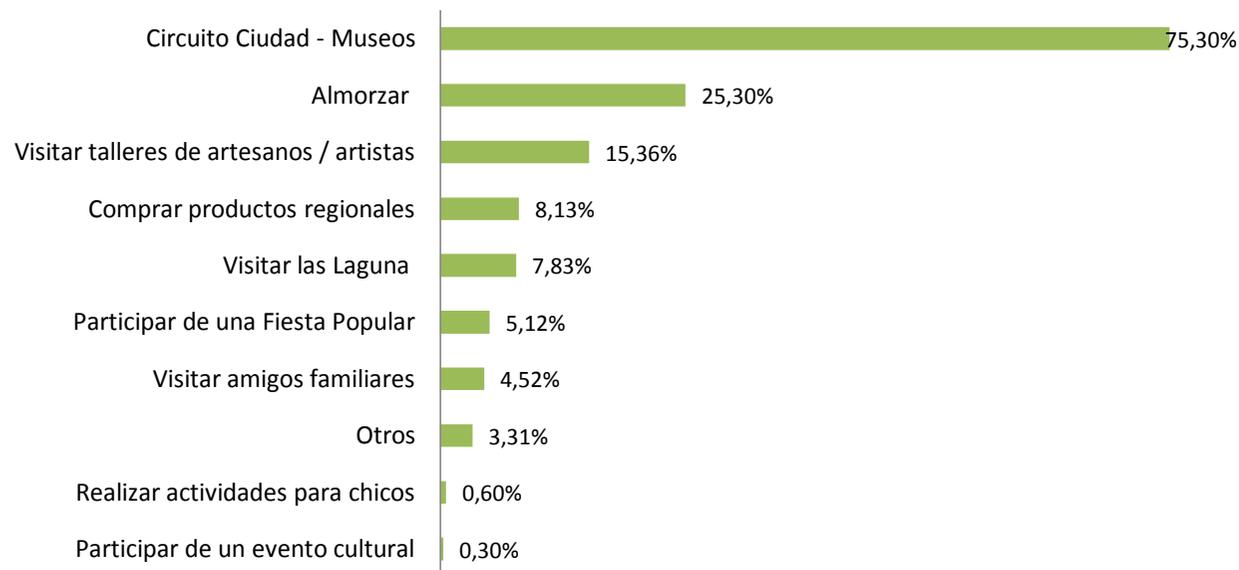


Tabla N° 10: Que actividades/ atractivos/servicios le gustaría que formen parte de nuestra oferta?

	Frecuencia	Porcentaje
Visitar un establecimiento productivo / Granja	48	19,3
Visita a Estancia	35	14,1
Peña Folklórica	31	12,4
Cabalgatas	29	11,6
Visitar el Museo Argentino Luna	25	10,0
Pasear en carruaje	22	8,8
Degustar asado al asador / parrillada	17	6,8
Centro de Interpretación gaucho	15	6,0
Ecoturismo - Avistaje de Aves	12	4,8
Pasear en bici por la ciudad	8	3,2
Paseos en zorra	5	2,0
Realizar curso de platería criolla	2	0,8

Gráfico N° 10: Actividades / Atractivos / Servicios que la demanda desea incorporar a nuestra oferta

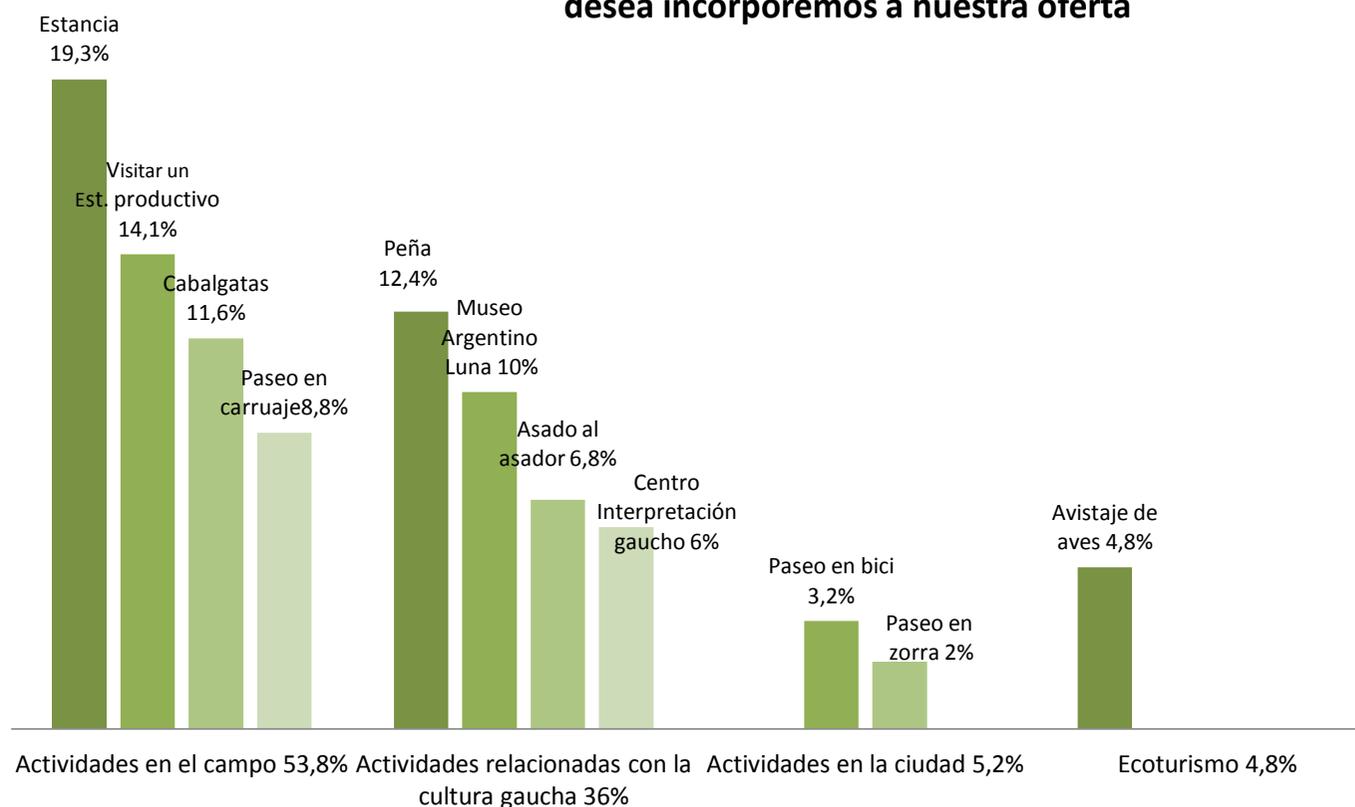


Tabla N° 11: Lugar de alojamiento en Madariaga

	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	25	35,2
Casa de familiares	15	21,1
Cabañas	12	16,9
Casa / departamento alquilado	7	9,9
Camping	5	7,0
Hostería	2	2,8
Hospedaje	2	2,8
Familia Anfitriona	1	1,4
Otro	1	1,4
No sabe, no responde	1	1,4
Total	71	100,0

Gráfico N° 11: Lugar de alojamiento en Madariaga

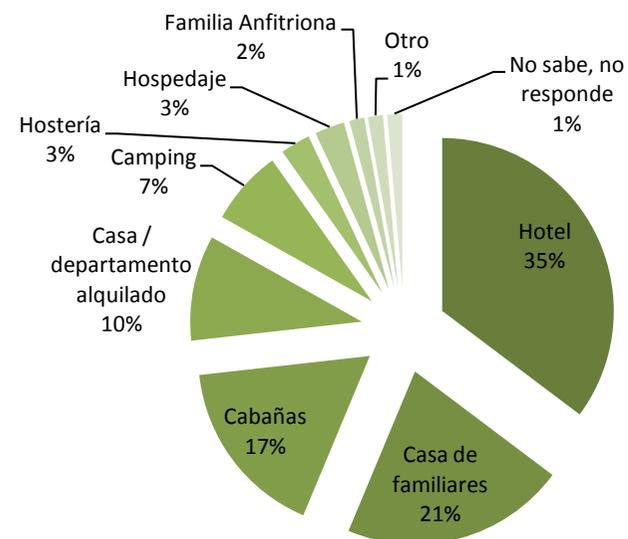


Tabla N° 12: Medio de transporte utilizado para arribar

	Frecuencia	Porcentaje
Auto	292	88,0
Ómnibus	36	10,8
Otro	4	1,2
Total	332	100,0

Gráfico N° 12: Medio de transporte utilizado para arribar

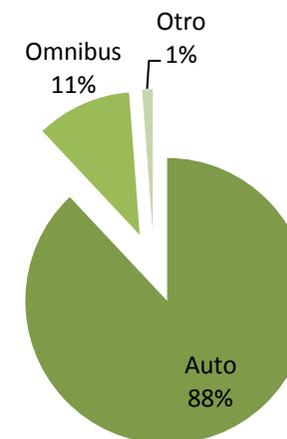


Gráfico N° 13: Estructura del grupo

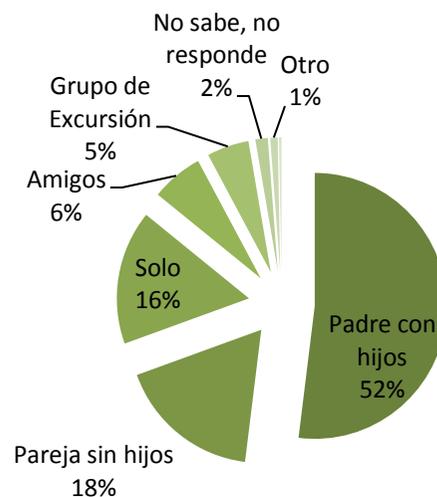


Gráfico N° 14: Rango de Edad de los Turistas / Excursionistas

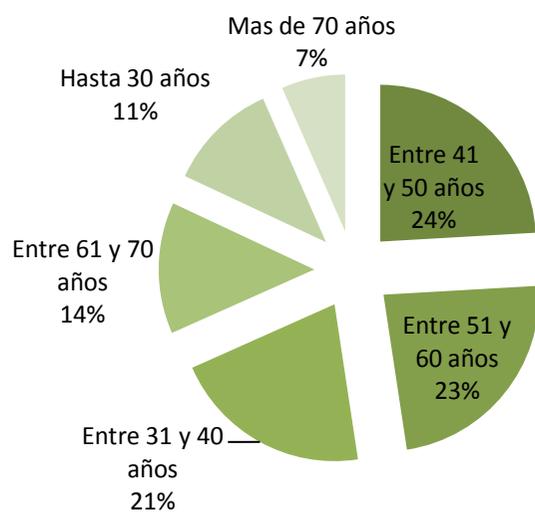


Gráfico N° 15: Cantidad de personas en el grupo

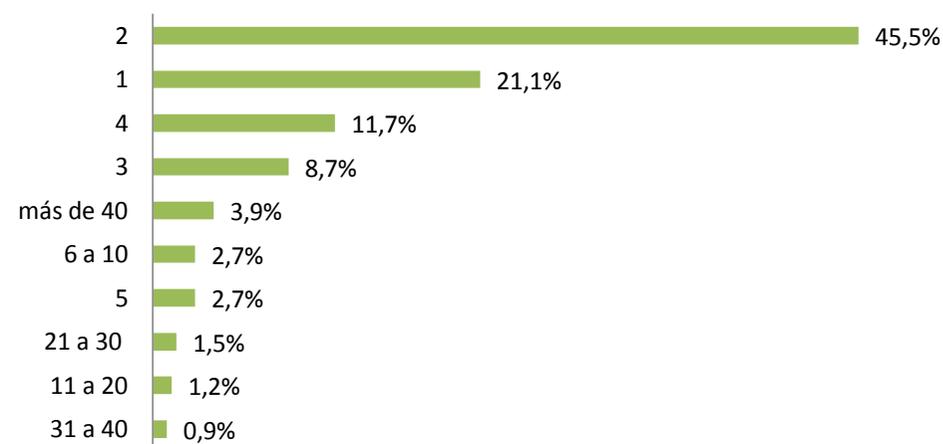


Gráfico N° 16: Nivel de Instrucción de los Turistas / Excursionistas

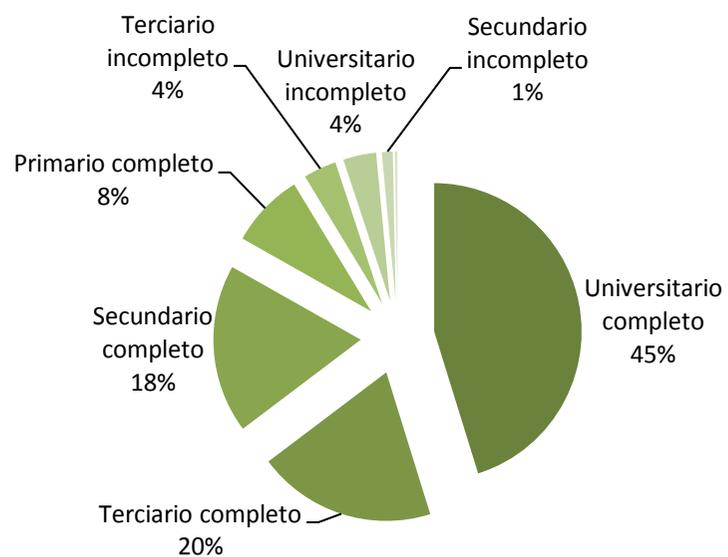


Gráfico N° 17: Ocupación de los Turistas/ Excursionistas

