

2014

Resultado encuestas demanda 1er. trimestre



MUNICIPALIDAD
Gral. Juan Madariaga



Turismo

Cerca de todos

Lic. Melisa Suarez

Resultados de las encuestas realizadas a los turistas/excursionistas en la Dirección de Turismo durante el primer trimestre del año 2014

123 ENCUESTAS REALIZADAS

359 TURISTAS / EXCURSIONISTAS

72.4% SON EXCURSIONISTAS

43.9% PROCEDEN DEL PARTIDO DE PINAMAR

47.15% RESIDEN PERMANENTEMENTE EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BS. AS.

89.44% VIENEN POR VACACIONES/OCIO

48.8% VIENEN POR PRIMERA VEZ

65.9% CONTABAN CON INFORMACIÓN ANTES DE LLEGAR

47.2% SON PADRES CON HIJOS

67.5% TIENEN ENTRE 41 Y 60 AÑOS

Los datos recogidos nos permiten conocer las características de las personas que nos visitan y nos brindan importante información que es muy útil a la hora de tomar decisiones y permitir orientar y canalizar nuestras acciones.

Durante los meses de Enero, Febrero y Marzo del año 2014 se realizaron 123 encuestas, es importante aclarar que 359 personas visitaron la oficina y que solo a un integrante del grupo se le realiza la encuesta. Además el número de encuestas corresponde a aquellos turistas/excursionistas que se acercaron a la Oficina de Turismo por lo tanto no representan a todos los que pudieron haber visitado nuestro Partido. El mayor porcentaje de encuestas, 47.2% se realizaron en el mes de Febrero.

El 72.4% de los encuestados son EXCURSIONISTAS (vienen a pasar el día a nuestra ciudad) y el 27.6% son TURISTAS (se alojan en nuestra ciudad) con una estadía promedio de 2 días. La mayoría vienen desde el Partido de Pinamar (43.9%), Partido de la Costa (13.8%) y Villa Gesell (13%). En cuanto al lugar de residencia permanente del total de los encuestados un 47.15 % vive en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La motivación principal por la que vienen a Madariaga es vacaciones/ocio 89.44%. El 91.1% de los turistas/excursionistas realizan el circuito ciudad y visitan los museos; el 52.8% almuerzan en Madariaga y el 41.5% visitan los talleres de artistas y artesanos.

El 48.8% de los entrevistados venían por primera vez a Madariaga y el % 65.9% contaba con información previa; el 44.7% obtuvo la información por las acciones de difusión que realizó la Dirección de Turismo (medios de prensa, internet, oficinas de turismo de la región), el 29.4% por comentarios de otras personas y el 23.5% por visitas anteriores.

Como características socio – demográficas de los encuestados podemos resaltar que el 47.2% son padres con hijos; el 43.1% de los grupos están compuestos por 2 personas; el rango de edad que más se observa es entre 41 y 60 años, el 45.5% es trabajador independiente y el 35.8% posee título universitario.

Tabla N°1: Encuestas por mes

Mes	Frecuencia	Porcentaje
Enero	50	40,7
Febrero	58	47,2
Marzo	15	12,2

Tabla N° 2: Lugar de Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pinamar	54	43,9	43,9
Madariaga	16	13,0	56,9
Partido de la Costa	17	13,8	70,7
Villa Gesell	16	13,0	83,7
Capital Federal	10	8,1	91,9
Gran Buenos Aires	6	4,9	96,7
Otras provincias	3	2,4	99,2
Resto de la pcia. de Buenos Aires	1	0,8	100,0
Total	123	100,0	

Tabla N° 3: Lugar de Residencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Capital Federal	58	47,15	47,15
Gran Buenos Aires	28	22,76	69,92
Otras provincias	17	13,82	83,74
Resto de la pcia. de Buenos Aires	10	8,13	91,87
Partido de la Costa	3	2,44	94,31
Mar del Plata	3	2,44	96,75
Villa Gesell	2	1,63	98,37
La Plata	1	0,81	99,19
Otro País	1	0,81	100,00
Total	123	100,0	

Gráfico N° 1: Escuestas distribuidas por mes

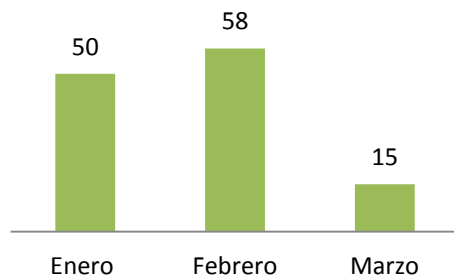


Gráfico N°2: Lugar de procedencia

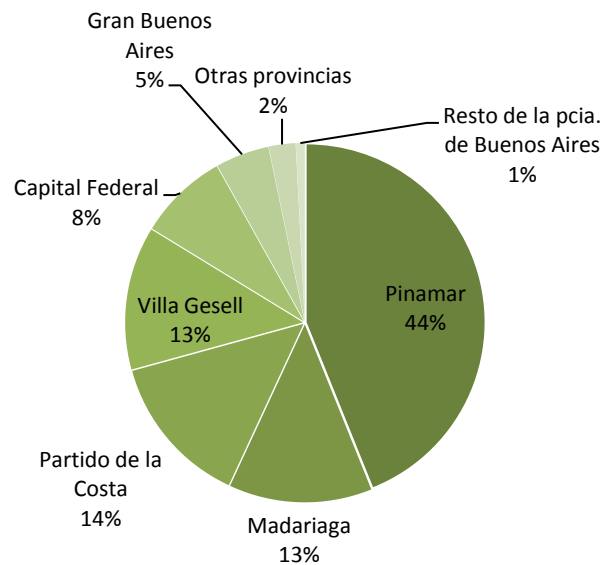


Gráfico N° 3: Lugar de residencia

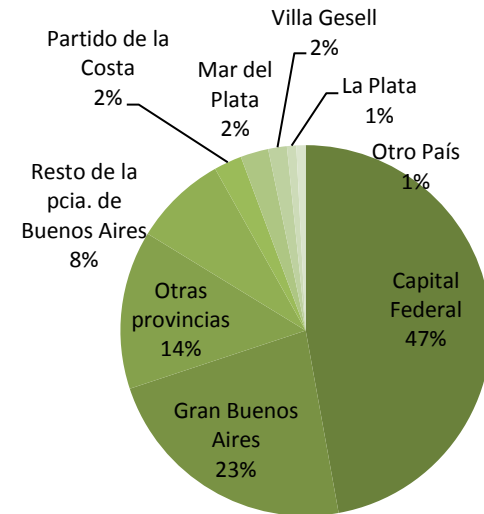


Tabla N° 4: ¿Vino antes a Madariaga?

	Frecuencia	Porcentaje
Es la primera vez	60	48,8
Vino en alguna oportunidad	63	51,2
Total	123	100,0

Gráfico N° 4: ¿Vino antes a Madariaga?

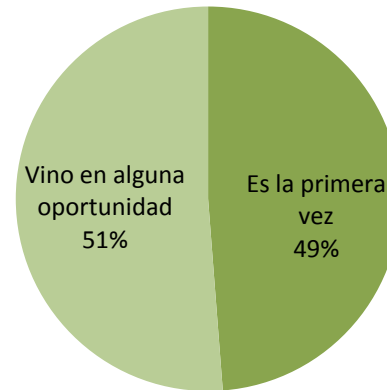


Tabla N° 5: Motivo del Viaje

	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones / Ocio	144	89,44
Visita a familiares/amigos	10	6,21
Negocios / compras	7	4,35
Total	161	100,00

Gráfico N° 5: Motivo del viaje

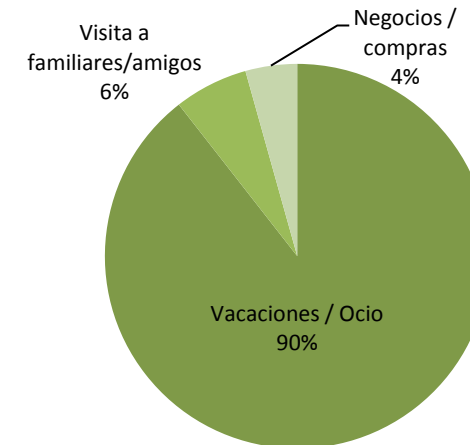


Gráfico N° 6: Tiempo de permanencia en Madariaga

Tabla N° 6: Tiempo de permanencia en Madariaga

	Frecuencia	Porcentaje
1/2 día	89	72,4
2 a 3 días	10	8,1
6 a 10 días	9	7,3
4 a 6 días	7	5,7
1 día	6	4,9
más de 10 días	2	1,6
Total	123	100,0

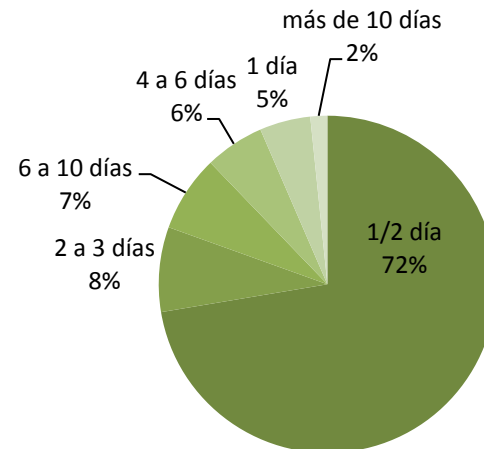


Tabla N° 7: Lugar de Procedencia de la demanda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pinamar	54	43,9	43,9
Madariaga	16	13,0	56,9
Partido de la Costa	17	13,8	70,7
Villa Gesell	16	13,0	83,7
Capital Federal	10	8,1	91,9
Gran Buenos Aires	6	4,9	96,7
Otras provincias	3	2,4	99,2
Resto de la pcia. de Buenos Aires	1	0,8	100,0
Total	123	100,0	

Tabla N° 8: Lugar de Residencia de la demanda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Capital Federal	58	47,15	47,15
Gran Buenos Aires	28	22,76	69,92
Otras provincias	17	13,82	83,74
Resto de la pcia. de Buenos Aires	10	8,13	91,87
Partido de la Costa	3	2,44	94,31
Mar del Plata	3	2,44	96,75
Villa Gesell	2	1,63	98,37
La Plata	1	0,81	99,19
Otro País	1	0,81	100,00
Total	123	100,0	

Gráfico N° 7: Lugar de residencia de la demanda

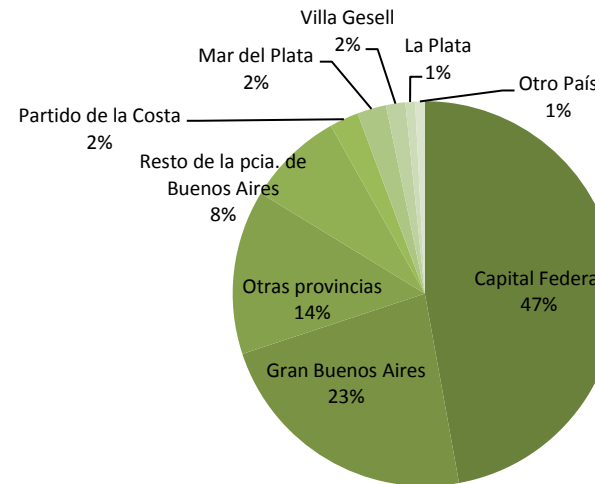


Gráfico N° 8: Lugar de procedencia de la demanda

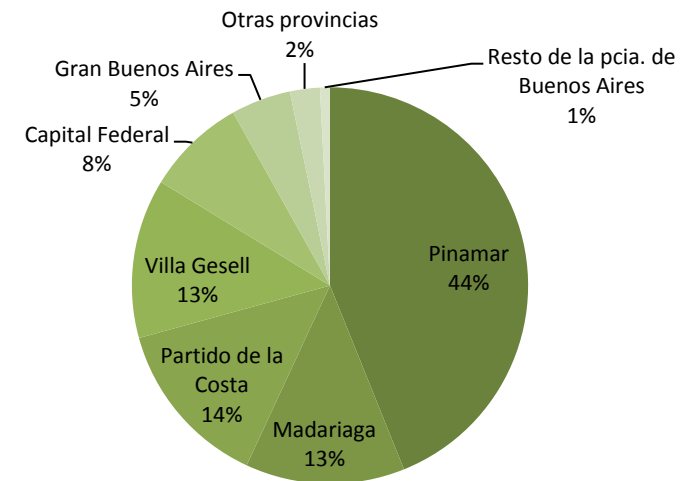


Tabla N° 9: Contaba con información antes de llegar

	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	65,9
No	38	34,1
Total	123	100,0

Gráfico N° 9: ¿Contaba con información antes de llegar?

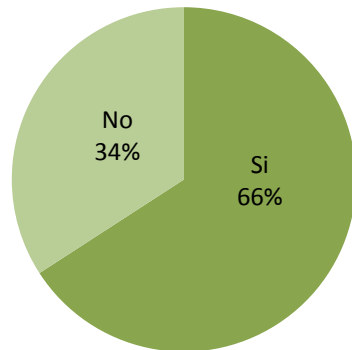


Tabla N° 10: Donde obtuvo la primera información

	Frecuencia	Porcentaje válido
Comentarios de otras personas	25	29,4
Por visitas anteriores	20	23,5
Página web oficial / Internet / Redes Sociales	20	23,5
Oficina de Turismo de la Región	7	8,2
Radio / Televisión	7	8,2
No sabe/ no contesta	2	2,4
Folletería / publicaciones	2	2,4
Feria de Turismo	1	1,2
Dirección de Turismo de Madariaga	1	1,2

Gráfico N° 10: ¿Donde obtuvo la primera información?

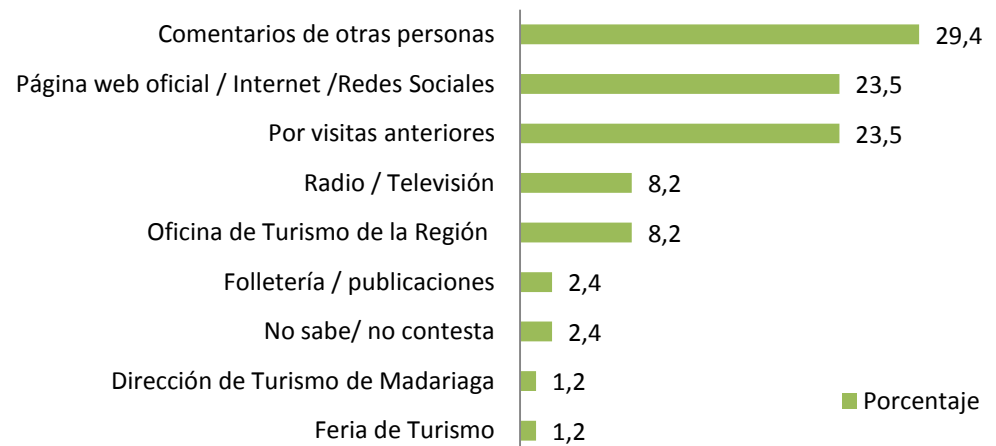


Tabla N° 11: ¿Qué va a visitar/realizar en Madariaga?

	Frecuencia	Porcentaje
Circuito Ciudad / Museos	112	91,1
Almorzar	65	52,8
Visitar talleres de artesanos / artistas	51	41,5
Comprar productos regionales	15	12,2
Tomar café	11	8,9
Comprar verduras de la huerta	10	8,1
Circuito histórico - arquitectónico	8	6,5
Participar de un evento cultural	8	6,5
Visitar Las Lagunas	7	5,7
Participar de una Fiesta Gaucha	6	4,9
Recorrer caminos rurales / Paraje Rural	4	3,3
Visitar el Mercado de la Estación	3	2,4
Visitar Reserva Nat. Prov. Lag. Salada	2	1,6

Gráfico N° 11: ¿Que va a visitar / realizar en Madariaga?

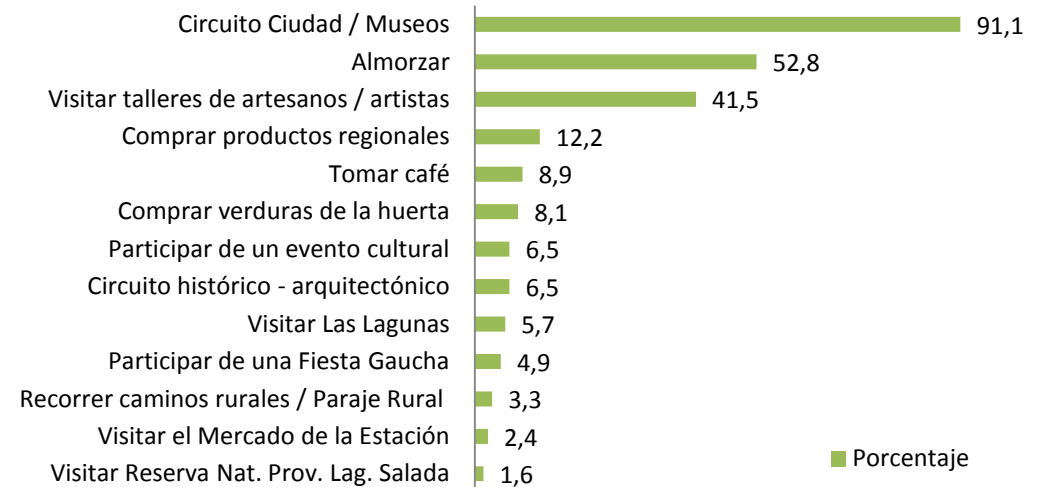


Tabla N° 12: Estructura del Grupo

	Frecuencia	Porcentaje
Padres con hijos (Grupo familiar)	58	47,2
Matrimonio / Pareja sin hijos	39	31,7
Grupo de parientes	11	8,9
Amigos	7	5,7
Solo	4	3,3
Novios	4	3,3
Total	123	100,0

Tabla N° 13: Cantidad de personas en el grupo

	Frecuencia	Porcentaje
2 pers.	53	43,1
3 pers.	28	22,8
4 pers.	25	20,3
5 pers.	7	5,7
1 pers.	6	4,9
6 pers.	3	2,4
10 pers.	1	,8
Total	123	100,0

Gráfico N° 12: Estructura del Grupo

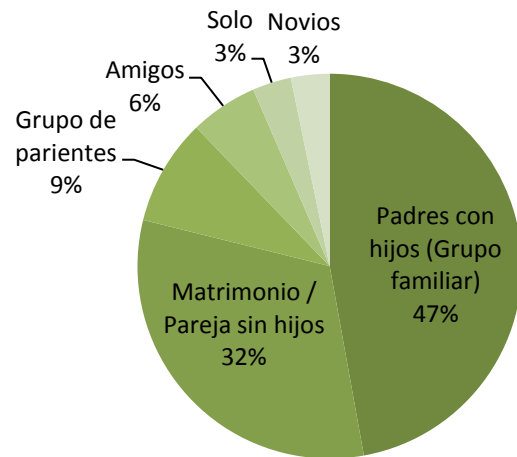


Gráfico N° 13: Cantidad de Personas en el grupo

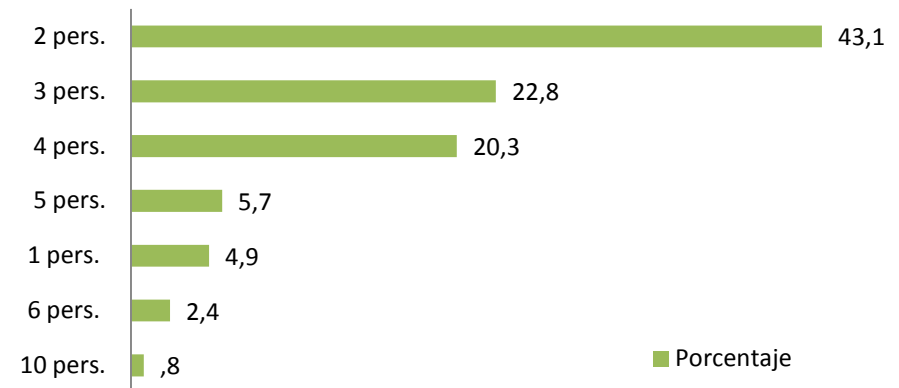


Tabla N° 13: Rango de edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje
entre 51 y 60	44	35,8
entre 41 y 50	39	31,7
Entre 31 y 40	19	15,4
entre 61 y 70	15	12,2
Entre 21 y 30 años	3	2,4
Entre 10 y 20 años	2	1,6
más de 70	1	,8
Total	123	100,0

Gráfico N° 13: Rango de edad del encuestado

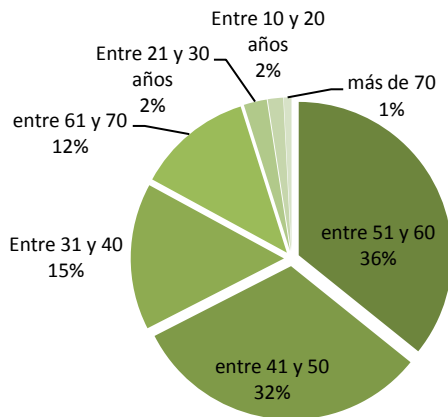


Tabla N°14: Nivel de Instrucción del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje
Universitario completo	44	35,8
Terciario completo	34	27,6
Secundario completo	26	21,1
Terciario incompleto	6	4,9
Secundario incompleto	5	4,1
Primario completo	4	3,3
Universitario incompleto	3	2,4
Primario incompleto	1	,8
Total	123	100,0

Gráfico N° 14: Nivel de instrucción del encuestado

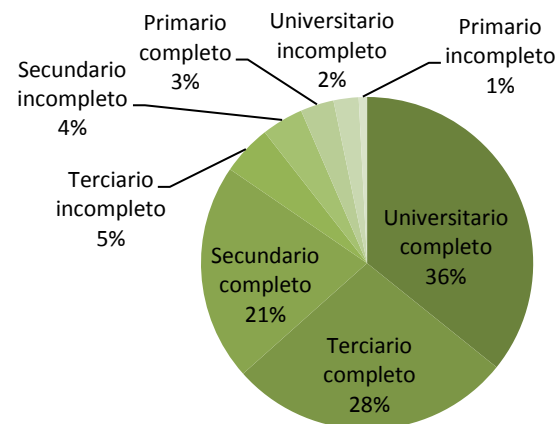


Tabla N° 15: Ocupación del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje
Trab. Independiente	56	45,5
Jubilado	21	17,1
Empleado	14	11,4
Docente	14	11,4
Ama de Casa	6	4,9
Comerciante	5	4,1
Empresario	4	3,3
Estudiante	3	2,4
Total	123	100,0

Gráfico N° 15: Ocupación del encuestado

